

Oogstrelende bolides voor het goede doel

Jon Visbeen

Luxe fashionmerk Valentino en '007'-bolide Aston Martin zijn speciaal Cash & Rocket een unieke samenwerking aangegaan. Dat heeft geresulteerd in de Aston Martin V12 'Vanquish volante' in camouflagekleuren gespoten en met de typische stijlelementen van het Italiaanse modelabel gesierd. Het project is georganiseerd door Cash & Rocket, een platform van internationale high end merken. C&R maakt interessante en nieuwe creaties mogelijk, terwijl daarmee tegelijkertijd geld wordt ingezameld voor drie goede doelen in Centraal en Zuidelijk Afrika.



Daar bleef het overigens niet bij. Cash & Rocket organiseerde half mei een Tour vanuit Londen met onder andere vijf vuurrode Maserati's, alle bestuurd door dames. Tijdens het openingsdiner in het vermaarde Dorchester hotel in de Britse hoofdstad leverde de veiling £ 550.000 (circa € 680.000) op en toen was de meerdaagse Cash & Rocket Tour via Italië naar eindstation Cannes nog niet eens begonnen. De organisatie verwacht overigens in totaal meer dan 1,2 miljoen euro op te halen voor de projecten 'Shine on Sierra Leone', 'Orphan Africa' en 'Sumbandia'.

Opvallend konvooi

De vrouwen die C&R vormen, zo'n zeventig in getal, behoren tot de succesvolste van de wereld. Ze zijn afkomstig uit de wereld van de film, fashion, televisie, zaken, kunst en muziek. Ze reden in een opvallend konvooi met 35 plaatjes van auto's door Europa richting de Franse Riviera. Onderweg was ook een bezoek aan het hoofdkantoor van modemerken en partner Valentino gepland.

De unieke 'optocht' van luxueuze - door dames bestuurde - bolides en sportwagens door Europa werd afgesloten met een cocktailparty in Palazzo Bocconi en zal de geschiedenis ingaan als eenmalig en zeer geslaagd.

